



# **MEMORIA ANUAL**

## **2024**

**SENIDO•INVERSO**  

---

**CONSULTORÍA SOCIAL Y JURÍDICA**

## ÍNDICE

### **1. Introducción**

### **2. Marco Estratégico**

- 2.1. Objetivos generales y específicos para el año 2024.
- 2.2. Líneas de actuación prioritarias.
- 2.3. Indicadores de desempeño (KPI y su evolución)

### **3. Actividades Desarrolladas:**

- 3.1 Descripción detallada de los proyectos y actividades llevadas a cabo.
- 3.2. Impacto social y económico de las iniciativas.
- 3.3. Colaboraciones con otras organizaciones.
- 3.4. Participación en eventos y redes sectoriales.

### **4. Resultados Económicos:**

- 4.1. Estado de cuentas: balance, cuenta de resultados y flujo de efectivo.
- 4.2. Análisis de la situación financiera de la cooperativa.
- 4.3. Fuentes de financiación y uso de los recursos.

### **5. Gestión de Personas:**

- 5.1. Número de personas socias y empleados.
- 5.2. Políticas de recursos humanos y formación.
- 5.3. Clima laboral y satisfacción de las personas trabajadoras.

### **6. Proyecciones Futuras:**

- 6.1. Objetivos y estrategias para el próximo año.
- 6.2. Desafíos y oportunidades a enfrentar.

## 1. INTRODUCCIÓN

La iniciativa empresarial de la Sociedad Cooperativa Sentido Inverso surge en julio de 2024 de la confluencia de situaciones personales y laborales de las tres promotoras de la empresa., que nos mueve a emprender una nueva aventura en el ámbito de la economía social con perspectiva feminista, sostenible y comprometida.

**Misión:** Sentido Inverso es una cooperativa andaluza sin ánimo de lucro que impulsa el cambio social mediante la consultoría especializada y el acompañamiento a organizaciones y personas. A través de un enfoque integral y colaborativo, buscamos fortalecer comunidades, promover la equidad de género y construir una sociedad más justa y sostenible.

**Visión:** Ser referentes en Andalucía como cooperativa de consultoría social, reconocida por nuestra excelencia en la gestión de proyectos, nuestro compromiso con la justicia social y nuestro impacto positivo en el tejido comunitario. Aspiramos a ser un agente de transformación social, contribuyendo a la construcción de un futuro más equitativo y sostenible para todas las personas.

**Valores:**

- Feminismo: Promovemos la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en todos los ámbitos de la vida.
- Justicia social: Trabajamos para reducir las desigualdades y garantizar los derechos humanos de todas las personas.
- Cooperación: Fomentamos la colaboración entre diferentes actores sociales para lograr un impacto colectivo mayor.
- Sostenibilidad: Integramos la dimensión ambiental en todas nuestras acciones, promoviendo prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.
- Innovación: Buscamos soluciones creativas y adaptadas a las necesidades de cada contexto, fomentando la innovación social.

- Ética: Actuamos con integridad y transparencia en todas nuestras relaciones.
- Empoderamiento: Creemos en el potencial de las personas y las comunidades para generar cambios positivos en sus vidas.
- Resiliencia: Afrontamos los desafíos con determinación y optimismo, buscando siempre soluciones constructivas.

Esta memoria busca presentar un balance detallado de las acciones llevadas a cabo, los resultados obtenidos y los aprendizajes adquiridos durante nuestros primeros meses de vida como empresa. A través de este análisis, podremos valorar el grado de cumplimiento de nuestras metas y trazar nuevas estrategias para el futuro.

## 2. MARCO ESTRATÉGICO

El año 2024 ha sido nuestro año de nacimiento, buscando darnos a conocer para establecer, en posteriores anualidades la consolidación y fidelización de nuestra clientela. A través de la implementación de nuestro Marco Estratégico, hemos logrado avances significativos en la consecución de nuestros objetivos, postulándonos como referentes en consultoría social y generando nuestro primer impacto en la comunidad como cooperativa sin ánimo de lucro.

### 2.1. Objetivos estratégicos para 2024

1. **Consolidación de la Cooperativa:** Dar a conocer la identidad e iniciar un posicionamiento de Sentido Inverso como referente en consultoría social en Granada y Andalucía.
2. **Crecimiento Sostenido:** Establecer una clientela inicial que garantice la viabilidad económica de la cooperativa.

3. **Impacto Social:** Contribuir significativamente al desarrollo social y la mejora de la calidad de vida de las personas y comunidades a las que atendemos, con especial énfasis en colectivos vulnerables.
4. **Desarrollo del Equipo:** Potenciar el desarrollo profesional de las socias y fomentar un ambiente de trabajo colaborativo y motivador.

## 2.2. Líneas de actuación prioritarias

---

### L1. Fortalecimiento de la oferta de servicios:

- Especialización en interseccionalidad, género y diversidad.
- Ampliación de servicios en el ámbito de la economía social y solidaria.
- Desarrollo de productos innovadores en consultoría social.

### L2. Captación de nuevos clientes:

- Prospección activa en el sector público y privado.
- Participación en ferias y eventos sectoriales y comunitarios.
- Desarrollo de una estrategia de marketing digital.

### L3. Consolidación de alianzas estratégicas:

- Colaboración con universidades y centros de investigación.
- Establecimiento de redes de cooperación con otras entidades del sector.

### L4. Visibilidad y posicionamiento:

- Comunicación proactiva de los proyectos y logros de la cooperativa.
- Participación en debates y foros sobre temas de interés social.

### L5. Gestión eficiente de la cooperativa:

- Implementación de un sistema de gestión de proyectos.
- Control riguroso de los gastos y generación de informes financieros.

## 2.3. Indicadores de desempeño (KPI) y su evolución

---

Los KPI son métricas fundamentales para medir el desempeño de una organización y evaluar su progreso hacia los objetivos establecidos. En nuestra cooperativa, los KPI pueden variar según su tamaño, sector de actividad y objetivos específicos. A continuación, te presento algunos KPI relevantes y cómo analizar su evolución:

INDICADOR	RESULTADO
<b>Número total de servicios prestados</b>	28
<b>Número de atenciones individuales realizadas</b>	98
<b>Número de contratos de gestión de subvenciones firmados</b>	8
<b>Número de proyectos formulados para organizaciones sociales</b>	19
<b>Número de proyectos propios formulados</b>	3
<b>Número de proyectos concedidos.</b>	10
<b>Número de formaciones realizadas por parte de las socias trabajadoras.</b>	
<b>Número de participantes en las formaciones internas</b>	100% plantilla
<b>Número de publicaciones en redes sociales</b>	
<b>Número de convenios de colaboración firmados.</b>	1
<b>Número de avales recibidos</b>	10
<b>Número de actividades sociales / comunitarias en las que se ha participado</b>	3

### 3. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

#### 3.1. Servicios prestados

---

##### Descripción de servicios prestados por tipología

En total se han firmado — contratos y colaboraciones, con las siguientes organizaciones::

- Asociación de Familiares de Alzheimer y otras demencias de Mijas
- Asociación Sentido Inverso
- Agencia La Granaína
- Alianza por la Solidaridad
- Amigos de Marruecos
- Fundación AISSE
- AMPA “Amigos de una escuela mejor” CEIP Gómez Moreno
- Obra Social Padre Manjón
- Sentido Inverso SCA
- Universidad de Granada

- **Servicio de gestión de subvenciones:** Se han llevado a cabo servicios de gestión de subvenciones con 8 organizaciones sociales para la gestión de proyectos y subvenciones. Se trata, mayormente, de contratos anuales con posibilidad de prórroga en el que se prospectan, formulan, tramitan y gestionan diferentes subvenciones públicas o privadas.

En el marco de este servicio se han formulado

- Consultas,e información y asesoramiento: 27
- Comunicaciones de convocatorias y ofrecimiento de servicios: 8
- Presentación de proyectos: 22
- Requerimientos: Se han atendido 16 requerimientos de la administración pública.
- Subsanaciones: Se han realizado 23 subsanaciones a proyectos presentados.
- Resoluciones: Se han recibido o notificado 20 resoluciones de proyectos.
- Comunicaciones con la administración: Se han llevado a cabo 25 comunicaciones con la administración.
- Otras tramitaciones: Se han realizado 10 tramitaciones no descritas anteriormente, pero que representaban una necesidad para nuestra clientela. Estas tramitaciones fueron del tipo: Inscripción en el Registro de centros y entidades de servicios sociales, alta de cuenta bancaria en la consejería de Hacienda, escritos de alegaciones, gestión con colegio de Arquitectos, etc.

De los proyectos presentados, se han denegado 5 proyectos, 7 se encuentran aún en proceso de estudio o resolución y se han concedido 10 proyectos por un importe total de **207.326,19€.**

Esta información nos da un **66,67 % de éxito** en la concesión de subvenciones.

Además, se han obtenido dos reconocimientos por la Junta de Andalucía como “Espacio libre de LGTIFOBIA”

- **Servicios formativos:** se han desarrollado 3 servicios formativos:

- Alianza por la Solidaridad: realización de dos ponencias en el taller dirigido a la administración pública titulada “Taller Realidad de las Mujeres Migrantes (derechos y participación).



*Taller del espacio Aliadas*

- UGR - Red de Cátedras de Economía Social: Docencia del curso titulado La economía social frente a las desigualdades raciales en Escuela Técnica Superior de Ingeniería de la Edificación. Jornada dirigida a todos los estudiantes de la Universidad de Granada y en particular a los estudiantes de la Facultad de Ciencias.

- AMPA “Amigos de una escuela mejor” CEIP Gómez Moreno: Proyecto “Convivencia Intercultural por una escuela mejor”, consiste en la impartición de talleres y celebración de sesiones de convivencia intercultural con objeto de favorecer el autoconocimiento y el respeto a la diversidad cultural presente en el colegio Gómwz Moreno. Además, se ha trabajado en la promoción del pensamiento crítico en torno a la interculturalidad y la convivencia en diversidad y se ha impulsado la implicación de las familias en torno a la interculturalidad y la convivencia positiva.



Sesión Grupal con mujeres

- **Servicios jurídicos:** Se han llevado a cabo 2 servicios de consultoría jurídica, uno a una organización social (Trigales) y otro a una persona física.



Atención jurídica

- **Otros servicios de Consultoría:** Se ha realizado la revisión del Plan de voluntariado de la Obra Social Padre Manjón.
- **Otros contratos firmados:** se ha firmado contrato con la Universidad de Granada para la cesión de espacio en el Coworking de UGREmprendedora. Además, se ha firmado convenio de colaboración con la Universidad de Granada para el desarrollo de prácticas curriculares.

#### **Atenciones individualizadas realizadas**

Nuestro equipo multidisciplinar realiza atenciones especializadas a colectivos vulnerables de forma gratuita, dentro de nuestra responsabilidad corporativa, nuestro compromiso social y nuestra carencia de ánimo de lucro. Por ello, realizamos una atención directa e integral a personas en situación de exclusión social en el ámbito social, jurídico, psicológico, educativo y sanitario, incluyendo a mujeres víctimas de violencia de género, personas en contextos de prostitución y víctimas de trata con fines de explotación sexual.

Se han realizado, a lo largo de 2024, 98 personas (41 mujeres cis, 32 mujeres trans y 25 hombres cis).



Atención Social a usuaria

### **Alianzas estratégicas establecidas**

Se han establecido reuniones de presentación con diferentes entidades sociales para dar a conocer nuestros servicios e intentar establecer alianzas y acuerdos de colaboración.



Reunión con el Teléfono de la esperanza de Granada



Reunión con Asociación Granabip

De estas alianzas hemos conseguido la firma de 11 avales de viabilidad técnica y profesional por parte de las siguientes organizaciones:

- Fundación Don Bosco
- Alianza por la Solidaridad
- Asociación Amigos de Marruecos
- Granafrik
- Asociación PASOS Participación y Sostenibilidad
- Red de salud menstrual
- Obra Social Padre Manjón
- Solidarios por el mundo
- ASPA

- Red Internacional de Salud y Educación menstrual

Algunas organizaciones, finalmente, accedieron a la firma de contrato con la Cooperativa Sentido Inverso.



Firma de contrato con la Obra Social Padre Manjón

### **Comunicación y Redes Sociales**

Desde nuestra constitución hemos creado dos perfiles en RRSS: **Instagram** y **Linkedin**, que durante los primeros meses de nuestra andadura, ha alcanzado a 170 seguidores y seguidoras.

Nuestra participación en el **I Congreso de Mujeres por los ODS** fue grabada en vídeo y subido a nuestro Instagram alcanzando las 1000 visualizaciones en menos de 24 horas. Este video ha sido visualizado por numerosas organizaciones pro derechos

humanos de Granada y Andalucía, aumentando, del mismo modo, nuestros seguidores en dicha red social.

En el mes de octubre fuimos **entrevistadas por la Agencia La Granaína**, en el marco del proyecto +Coop financiado por FAECTA y la Junta de Andalucía. Esta entrevista fue difundida en los canales de Instagram, Facebook y Linkedin, llegando a un numeroso público.



*Entrevista con La Granaína*

### **Actividades sociales y comunitarias en las que hemos participado**

Hemos participado activamente en el grupo del Consejo Municipal LGTIQ+ del Ayuntamiento de Granada, aunque aún no hemos podido acceder al mismo oficialmente por un asunto burocrático.

Del mismo modo, participamos en grupos como “Hay Salidas” (sinhogarismo) o en la Red Granadina por la Acogida y el Refugio (REDGRA).

---

### **3.2. Impacto social y económico de las iniciativas**

---

### **3.3. Colaboraciones y participación en eventos y redes sectoriales**

---



## JEMI SÁNCHEZ

Graduada en Trabajo Social y Mediadora Familiar con 20 años de experiencia, ha sido concejala en Granada y fundadora de la cooperativa Sentido Inverso, especializada en consultoría social y jurídica.



25 SEPTIEMBRE  
09:30 - 14:00 PM

Carmen de los Mártires

[www.mujeresods.com](http://www.mujeresods.com)



COLABORAN



Participación en el I Congreso de Mujeres por los ODS

# Aliadas en el espacio feminista de Granada

Facilitan Clarissa Suazo (Sentido Inverso) y Tabhita Learn (La Colectiva)

Este espacio es para reflexionar juntas sobre la presencia de las realidades de las mujeres migrantes en los espacios feministas locales.

**Hay servicio  
de ludoteca**

**Para más  
información:**

[andalucia@aporsolidaridad.org](mailto:andalucia@aporsolidaridad.org)



Cartel de la participación de Sentido Inverso en el espacio feminista Aliadas, de Alianza por la Solidaridad

## 4. RESULTADOS ECONÓMICOS

### 4.1. Estado de cuentas: balance, cuenta de resultados y flujo de efectivo.

---

### 4.2. Análisis de la situación financiera de la cooperativa

---

### 4.3. Fuentes de financiación y uso de los recursos

---

## 5. GESTIÓN DE PERSONAS

### 5.1. Número de personas socias y empleadas

---

La cooperativa la formarán tres mujeres con amplia experiencia profesional en diversos campos profesionales, pero con sesgo de compromiso social:

- Margarita María Arango Pabón - ámbito jurídico.
- Ellie Clarissa Suazo Arzú - ámbito educativo.
- Jemima Sánchez Iborra - ámbito social.

Cada integrante aporta su experiencia y conocimientos específicos que se complementan entre sí, permitiendo abordar de manera integral las necesidades de

los clientes y ofrecer soluciones más completas y efectivas. La abogada aportará su expertise legal, la pedagoga su enfoque educativo y la trabajadora social su conocimiento en intervención comunitaria y gestión de proyectos, lo que permitirá ofrecer un servicio integral y de calidad a la comunidad.



Equipo Sentido Inverso

## **5.2. Política de Recursos Humanos y Plan de Formación**

---

Considerando que Sentido Inverso es una cooperativa joven y de pequeño tamaño, nuestra política de recursos humanos es flexible, adaptable y enfocada en el desarrollo de las socias trabajadoras, quienes somos el pilar fundamental de la organización.

En estos primeros meses de vida nos hemos centrado en la puesta en marcha de un Plan de Formación útil, como un reflejo de los valores cooperativos y de nuestro

compromiso con el desarrollo personal y profesional de sus integrantes. Esta política busca garantizar que la formación sea accesible, relevante y contribuya al fortalecimiento de las capacidades de la cooperativa para cumplir nuestra misión.

A la constitución de la empresa se analizaron nuestras necesidades formativas en base a los requerimientos iniciales de la actividad económica. En este sentido se acordó dar prioridad a formaciones en torno al Marketing digital, la gestión de empresas de economía social y la elaboración y registro de Planes de Igualdad, así como la actualización en materia de derecho de extranjería, dados los cambios previstos para 2024.

En este sentido, la política de formación de la empresa ha apostado por facilitar y potenciar formaciones que favorezcan el reciclaje y la actualización técnica de las personas socias de la cooperativa. Para ello se flexibilizan horarios al máximo.

En cuanto a las formaciones desarrolladas por cada una de las personas que componen la empresa, se puede observar que se han seguido las directrices establecidas inicialmente en nuestro Plan de Formación interno:

Socia: Jemi Sánchez.

- El Plan de formación de la empresa facilita
- Plan de marketing digital, training y redes sociales
- Mediación intercultural y prevención de Violencia de género en contextos de exclusión social
- Prevención y Atención de la Violencia hacia las Mujeres en Espacios Públicos
- Orientación sobre radicalización juvenil
- Curso superior en Planes de Igualdad. La igualdad en la negociación colectiva, registro y depósito de convenios y acuerdos.
- Formación en igualdad de género: aplicación práctica en el ámbito de la negociación colectiva
- Uso y manejo de test rápido de VIH en ámbito comunitario

### **5.3. Clima laboral y satisfacción de las personas trabajadoras**

---

En el mes de diciembre se realizó una encuesta de clima laboral y satisfacción de las personas socias. En dicha encuesta se refleja un equipo comprometido y con un buen ambiente de trabajo. Sin embargo, es importante abordar el tema de la carga de trabajo y dedicar tiempo a fortalecer los lazos internos para garantizar la

sostenibilidad y el crecimiento de la cooperativa. A raíz de las respuestas obtenidas, se obtienen las siguientes conclusiones:

Como aspectos positivos, se observa una **satisfacción general**, ya que las socias expresan un alto nivel de satisfacción con su trabajo en la cooperativa, además, se percibe un ambiente de trabajo agradable y colaborativo, lo cual es fundamental para el bienestar y la productividad del equipo. En general, las socias se sienten valoradas en su trabajo.

Por otro lado, se detectan áreas de mejora puntuales: Una de las socias menciona que la carga de trabajo es demasiado elevada. Esto sugiere la necesidad de revisar la distribución de tareas y considerar la posibilidad de optimizar los procesos. Otra socia destaca la importancia de **dedicar tiempo a actividades como la comunicación**, la **toma de decisiones y la estrategia**. Esto indica que, a pesar del ritmo de trabajo, sería beneficioso reservar espacios para fortalecer los lazos internos y la planificación estratégica.

En definitiva, se muestra un alto nivel de motivación y compromiso con la cooperativa, aunque es necesario encontrar un equilibrio entre la alta demanda de trabajo y la necesidad de dedicar tiempo a actividades que fortalezcan el equipo y la organización.

Aunque la comunicación se percibe como buena, sería interesante profundizar en este aspecto para garantizar que todas las socias se sientan escuchadas y participen activamente en la toma de decisiones.